

Øvelser til artiklen

Reklamer i databasen

[Works databasen "reklamebase"](#)

Øvelse 1

For at få et baggrundsmateriale, der kan benyttes ved vurderingen af de følgende søgninger, vil det være en hjælp at foretage en række optællinger i databasen. Brug databasen "reklamebase" til at udfylde dette skemaet herunder. Hvis du fx skal finde antallet af annoncer, der udelukkende henvender sig til mænd, skal du gå frem på denne måde:

Du skal søge på feltet "Målkøn". Feltet kan kun indeholde én af de følgende værdier: "begge", "mænd" eller "kvinder".

Vælg i **Funktioner**-menuen punktet **Filtre**; der åbnes et vindue, hvor du kan vælge et eksisterende filternavn eller oprette et nyt.

Opsæt følgende betingelser for søgningen:

Feltnavn = Målkøn
Sammenligning = er lig med
Sammenlign med = mænd

Klik på knappen **Anvend filter**. I skærmens nederste højre hjørne kan du se, hvor mange poster der er udvalgt. Notér antallet i nedenstående skema.

Udfyld resten af skemaet:

Spørgsmål	Søgning	Antal poster
Hvor mange annoncer henvender sig til mænd?	Feltnavn = Målkøn Sammenligning = er lig med Sammenlign med = mænd	
Hvor mange annoncer henvender sig til kvinder?	Feltnavn = Målkøn Sammenligning = er lig med Sammenlign med = kvinder	
Hvor mange annoncer henvender sig til både mænd og kvinder?	Feltnavn = Målkøn Sammenligning = er lig med Sammenlign med = begge	
Hvor mange annoncer henvender sig bl.a. til teenagere?	Feltnavn = Målgruppe Sammenligning = indeholder Sammenlign med = teenagere	
Hvor mange annoncer henvender sig bl.a. til voksne?	Feltnavn = Målgruppe Sammenligning = indeholder Sammenlign med = voksne	

Hvor mange annoncer fylder en eller to hele side?	Feltnavn = Størrelse Sammenligning = er lig med Sammenlign med = hele eller Feltnavn = Størrelse Sammenligning = er lig med Sammenlign med = opslag	
Hvor mange annoncer er små annoncer?	Feltnavn = Størrelse Sammenligning = er lig med Sammenlign med = lille	
Hvor mange af annoncerne er hentet fra ugebladet "Se og Hør"?	Feltnavn = Kilde Sammenligning = indeholder Sammenlign med = Se og Hør	
Hvor mange annoncer indeholder romantiske billeder?	Feltnavn = Billedstemning Sammenligning = indeholder Sammenlign med = romantisk	
Hvor mange annoncer handler om drikkevarer?	Feltnavn = Varegruppe Sammenligning = er lig med Sammenlign med = drikkevarer	
Hvor mange annoncer er livsstilsannoncer?	Feltnavn = Livsstil Sammenligning = er lig med Sammenlign med = ja	

Øvelse 2

Er der forskel på, hvilket sprog voksne og teenagere accepterer i annoncer? Udvalg de annoncer, hvor feltet "Slangudtryk" er lig med "ja", og find – ved at kigge posterne igennem – ud af, hvem målgruppen for disse annoncer er.

Øvelse 3

Kan du bekræfte, at bladene er fyldt med drikkevarer til teenagere? Undersøg påstanden ved at formulere en søgning, som finder antallet af annoncer, hvor "Varegruppe" er lig med "drikkevarer", og hvor "Målgruppe" indeholder "teenagere".
Sammenlign med antallet af annoncer, der handler om drikkevarer (se skemaet herover).

Øvelse 4

Er det kun en fordom, at annoncer, der udelukkende har kvinder som målgruppe, ikke benytter sig af humor som virkemiddel? Formuler en søgning, der finder frem til de annoncer, hvor "Målkøn" er "kvinder" og hvor feltet "Humor" har værdien "ja". Sammenlign med, hvor mange annoncer, der udelukkende henvender sig til kvinder (se skemaet herover)

Undersøg derefter, hvor mange af annoncerne til mænd, der benytter sig af humor, i forhold til antallet af annoncer for mænd.

Øvelse 5

Er det rigtigt, at kvinder lægger stor vægt på, at der er et billede af en kvinde ved siden af den vare, der reklameres for? Lav en søgning, der udvælger de annoncer, der har kvinder som målkøn ("Målkøn" er lig med "kvinder"), og som har et billede af en kvinde som illustration (feltet "Billedmotiv" indeholder "kvinde").

Er det rigtigt, at også mænd tiltrækkes af annoncer hvor der er et billede af en kvinde? Opstil en søgning, der svarer til øvelse 4, men denne gang med mænd som "Målkøn". Bruger disse annoncer sex som virkemiddel?

Øvelse 6

Er det rigtigt, at de firmaer, der lægger vægt på livsstil i deres annoncer, også har råd til at betale for de helt store annoncer? Søg efter annoncer, hvor "Størrelse" er lig med "hele" eller "opslag", og hvor "Livsstil" er lig med "ja". Sammenlign med antallet af store annoncer fra skemaet herover!

Øvelse 7

Der findes folk der mener, at teenagere kun interesserer sig for musik og tøj. Undersøg, om denne påstand kan bekræftes af annoncerne: vælg de annoncer, hvor "Varegruppe" er lig med "beklædning" eller "musik", og hvor "Målgruppe" indeholder "teenagere".

Øvelse 8

Teenagere kan eller gider ikke læse, derfor er tekstmængden meget begrænset i annoncer for denne målgruppe. Undersøg, om det er rigtigt ved at formulere en søgning efter poster, hvor tekstmængden er ingen eller minimal, og hvor målgruppen indeholder teenagere (sammenlign med tabellens optælling af annoncer med bl.a. teenagere som målgruppe).

Undersøg også, hvad det tilsvarende resultat bliver, hvis der søges på voksne i stedet for teenagere (sammenlign med tabellens optælling af annoncer med bl.a. voksne som målgruppe).

Øvelse 9

Der er forskel på, hvilke forbrugergrupper de forskellige blade henvender sig til. Nogle blade tiltrækker derfor annoncer, der har et stort indhold af livsstilselementer. Hører "Se og Hør" til denne gruppe? Undersøg sagen ved at finde de annoncer, som stammer fra "Se og Hør", og som også er karakteriseret ved livsstilselementer. Sammenlign med optællingen i skemaet af annoncer fra "Se og Hør".

Er forholdet det samme for et blad som fx "Bo Bedre"?

Øvelse 10

Er det rigtigt, at romantiske annoncer kun er for kvinder?